



# MEDIA DATA 2019





FOR OVER 60 YEARS:  
EVERYTHING THAT NEEDS THE SECTOR.

# Schedule of Editorial and Publishing

# 2019



Our categories:  
Branche & Markt, Home Appliance, Consumer Electronics, Imaging, Beauty & Fitness, Smart Home, IT & TK



Edition/ Month	Closing date	Printing documents	Date of publication	Focus	Fairs/Exhibitions
1-2 January- February	22.01.2019	24.01.2019	05.02.2019	Review CES: highlights from Las Vegas Home entertainment: new TVs for 2019 incl. accessories All about food: everything about LivingKitchen and ambiente Spring workout: beauty, wellness & health	CES, Las Vegas LivingKitchen EK LIVE ambiente expert Frühjahrstagung Mobile World Congress
3 March	20.02.2019	22.02.2019	07.03.2019	Review ambiente: trends and products Cleaner than clean: laundry care and ironing Always „on“: smartphones, smartwatches and tablets TV update: current road shows & products  SATHABEL & CO. (Start of the new year)	ElectronicPartner Jahrestagung Eurionics Kongress
4 April	20.03.2019	22.03.2019	02.04.2019	Review: the HighEnd in Munich, soundbars & surround systems Sound-to-go: headphones, mobile speakers, voice control & more Powertools for spring cleaning: floor and window care & more More taste: water filter, tea maker and fully automatic coffee machines	100 Jahre HDE Hannover Messe
5 May	23.04.2019	24.04.2019	06.05.2019	It's getting hot: cooking and grilling outdoors, healthy cuisine Cool clima: healthy indoor climate, air conditioners Snapshots: news about photokina in Cologne  SATHABEL & CO. (ANGACOM Mass booklet)	photokina EK FUN HighEnd BVT/ZVEI Branchendialog
6 June	20.05.2019	22.05.2019	03.06.2019	Revis photokina: highlights from cologne Born to be wild: outdoor gadgets, action cameras, fitness tracker Ice, ice, baby: refrigerators and freezers, wine coolers, ice machines, etc.	ANGA COM ZVEI Jahrestagung Eurionics Summer Convention CeBIT

Please note actualised dates (roadshows, fairs etc.) and new arrangements in the sector calendar of hitec: [www.hitec-magazin.de](http://www.hitec-magazin.de)

## Schedule of Editorial and Publishing



Our categories:  
Branche & Markt, Home Appliance, Consumer Electronics, Imaging, Beauty & Fitness, Smart Home, IT & TK

Edition/ Month	Closing date	Printing documents	Date of publication	Focus	Fairs/Exhibitions
7 July	18.06.2019	21.06.2019	02.07.2019	<p>Kitchen kings: hobs, ovens and extractor hoods, dishwasher There's something going on: accessories are driving the business</p> <p> SAT.HABEL &amp; CO. (ANGACOM-Follow-up)</p>	Tendence
8 August	24.07.2019	26.07.2019	05.08.2019	<p>First seen in Berlin: The IFA IMB 2019 Update: laundry care Review: the gamescom in Cologne</p>	gamescom
9 September	19.08.2019	21.08.2019	02.09.2019	<p>Big, bigger, Berlin: the hitec edition of the IFA 2019 hitec IFAguide 2019 Update: floor care</p>	IFA, A30 Küchenmeile, area30, MOW, Photoindustrie-Verband Jahreshauptversammlung, EK HOME, expert Hauptversammlung
10 October	20.09.2019	24.09.2019	07.10.2019	<p>IFA Review: impressions, people and product highlights Winter is coming: seasonal business starts Update: coffee, tea, water filter Business is safe with lighting control, system &amp; more</p>	Die Fotomesse des Fachhandels
11 November	23.10.2019	25.10.2019	06.11.2019	<p>In the christmas bakery: food processors, kitchen gadgets Kitchen in focus: MOW, A30 Küchenmeile and area30 Intelligent living: smart home and home networking</p> <p> SAT.HABEL &amp; CO. (That was 2019, outlook 2020)</p>	Deutscher Handelskongress
12 December	19.11.2019	22.11.2019	03.12.2019	<p>Sounds good: streaming and multiroom systems Best body: the newest products for beauty, wellness &amp; health This is your chance: the best last-minute gifts for retailers Outlook 2020: CES, ambiente</p>	

Please note actualised dates (roadshows, fairs etc.) and new arrangements in the sector calendar of hitec: [www.hitec-magazin.de](http://www.hitec-magazin.de)

# Base Prices and Formats for Advertisements

# 2019

		The bleed margin for cut off advertisements is 3 mm per foreedge. For hardcover no bleed margin is offered.	Formats		Gross price (colors according European scale)
			Width mm	Height mm	four-color
1/1	Print space with bleed		187 210	270 297	€ 6.500,-
3/4	Print space with bleed	high wide high wide	139 187 152 210	270 201 297 215	€ 4.850,-
2/3	Print space with bleed	high wide high wide	123 187 136 210	270 178 297 192	€ 4.400,-
1/2	Print space with bleed	high wide high wide	91 187 104 210	270 132 297 148	€ 3.270,-
1/3	Print space with bleed	high wide high wide	59 187 70 210	270 87 297 99	€ 2.200,-
1/4	Print space	single-column double-columned quadrifid	43 91 187	270 132 64	€ 1.650,-
1/6	Print space	double-columned	91	87	€ 1.230,-
1/8	Print space	double-columned quadrifid	91 187	64 30	€ 850,-
1/16	Print space	single-column double-columned	43 91	64 30	€ 490,-



# That certain something for your communication

## Promotion-Packages

### Titles package hitec

including title description and a 1/1-page promotion ..... € 9.900,-

### Folding title hitec

including frontpage, 2nd back cover, 2/1-pages promotion and title description ..... € 16.800,-

### 1/1-page Promotion/Advertorial

delivered preparedly, without effort for design ..... € 7.700,-

### Spotlight

2/1 pages of product promotion in portrait format ..... € 8.900,-

### Special for companies

4/1 pages as integrated component of the magazine (including 2 corrections) ..... € 15.900,-

Basically: Design by editorial staff upon delivery of printable text and image material.  
Copywriting by editorial staff: € 500,00

## Crossmedia-Packages

We are glad to offer you an individual offer for your package  
Commission on all prices for advertisements for the agency is 15 %. All prices plus Added Value Tax (AVT)



SPOTLIGHT



**In brief:**

Trade magazine for consumer electronics and home appliance. hitec contains trade issues and is addressed to business owners, sales managers and top sellers and also to purchaser of specialized traders of all sizes in Germany. hitec is the official organ of the Bundesverband Technik des Einzelhandel e.V. (Federal Association of Technical Goods Retailers), short BVT. Here all turnover relevant and cooperated CE, HA and photography specialist shops, for example ElectronicPartner, Euronics, expert, telering and Ringfoto are united. Consequently, hitec has a special position for the whole CE and HA market.

**Organ:**

Official organ of Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (short BVT) (Federal Association of Technical Goods Retailers)

**Editor:**

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT) (Federal Association of Technical Goods Retailers)

**Publishing company:**

PLATZ14 Agentur für Kommunikation GmbH

**Managing director:**

Thomas Schmidt

**Site management:**

Jan Ritterbach (responsible)  
 Phone: +49 (0) 21 51. 15 25 6-13  
 E-Mail: j.ritterbach@hitec-magazin.de  
 Thomas Schmidt  
 Phone: +49 (0) 21 51 / 15 256-10  
 E-Mail: t.schmidt@hitec-magazin.de

**Authors:**

Jan Ritterbach (responsible)  
 Maximilian Schmidt  
 Thomas Schmidt

**hitec SAT, Cable & Co.:**

Roland M. Stehle  
 Phone: +49 (0) 9 11. 3 77 79 00, Fax number: +49 (0) 9 11. 3 77 79 01  
 E-Mail: roland.stehle@t-online.de

**Advertising:**

Alexander Zöhler Ursula Thiel-Schmidt (Administration)

**Phone**

+49 (0) 91 22. 7 90 24 70 +49 (0) 21 51. 15 25 6-10

**Fax number:**

+49 (0) 91 22. 7 90 24 72 +49 (0) 21 51. 15 25 6-28

**E-Mail:**

a.zoehler@hitec-magazin.de u.thiel-schmidt@hitec-magazin.de

**Year's issues:**

62

**Publication frequency:**

11 editions per year

**Schedule for editorial and publishing:**

see pages 2/3

**Purchase Price:**

Yearly subscription € 94,-, including VAT and dispatch  
 Issues € 9,- including VAT plus dispatch

**Analyses of Circulation:**

copies per edition

**Total Circulation:**

15.000

**Sold Circulation:**

14.392 copies as subscriptions, of these  
 14.298 as member copies

**Free Copies:**

880

**Rest/Archived Copies:**

100

# AGBs für Anzeigen und Fremdbeilagen

# 2019

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift des Verlages zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen. Auf den jeweils gültigen Tarif wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Auftraggeber hat die Gültigkeit eines Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung und Rückgängigmachung des Auftrags. Können Mängel an den Druckerunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen.
11. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
12. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und nach Gegenbestätigung durch den Verlag geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Die Anlieferung kopierfähiger Offsetfilme bedeutet gleichzeitig Freigabe zum Druck; Korrekturabzug entfällt.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
16. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein vereinbartes Zahlungsjahr von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
17. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenabschnitte, Belegstücke oder vollständige Belegnummern geliefert.
18. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Fotos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
21. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbrieffe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffre-Dienstes zu Prüfzuckeln zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.