

Smartphones zu Weihnachten: Gebrauchte Geräte werden immer beliebter

Das Weihnachtsgeschäft lockt aktuell mit zahlreichen Angeboten. Vor allem Smartphones stehen auf den Wunschlisten vieler Konsumenten hoch im Kurs. Stellt sich die Frage: gebraucht oder neu? Weltweit ist der Trend zur Nachhaltigkeit deutlich spürbar. Im vergangenen Jahr stieg der Markt mit generalüberholten und wiederverkauften Handys um 13 Prozent, während die Verkaufszahl für neue Smartphones lediglich um drei Prozent anstieg.¹ Beim globalen Online-Marktplatz eBay können Händler davon profitieren, Produktzyklen von Geräten zu verlängern.

Einen Grund für die Entwicklung zur nachhaltigen Kaufentscheidung sehen Experten im nachlassenden Entwicklungsfortschritt. So entsprechen selbst zwei Jahre alte Flaggschiff-Modelle den anspruchsvollen Anforderungen der Nutzer im Alltag. Ob zur Navigation, zum mobilen Bezahlen, Streaming oder als Fitness Tracker: rund 90 Prozent der Konsumenten wünschen sich laut einer Online-Umfrage der Technischen Universität Berlin beim Kauf in erster Linie haltbare, robuste und zuverlässige Produkte mit einer langen Akkulaufzeit.² Das Thema Nachhaltigkeit spielt für die Mehrheit der Umfrageteilnehmer eine zunehmende Rolle bei der Produktwahl. Der neueste Stand der Technik ist dabei eher zweitrangig.

Der steigende Trend zum Smartphone aus zweiter Hand sorgt dafür, dass auf

dem Gebrauchtmarkt oft sehr hochwertige und topaktuelle Geräte angeboten werden. Durch die Verknüpfung von neuen Produkten mit gebrauchter B-Ware bis hin zu passendem Zubehör für alle Modelle hat sich der Online-Marktplatz eBay als eine der ersten Anlaufstellen für den Kauf und Verkauf von Smartphones etabliert. Die Plattform ist somit ein attraktiver Ort für Händler, die ihr Inventar verkaufsstark listen wollen. Ganze 80 Prozent der deutschen Verbraucher vertrauen auf eBay, wenn sie ein Smartphone im Internet verkaufen wollen. Alle 13 Sekunden wird hier aktuell ein Mobiltelefon gekauft.

iPHONES SIND DIE BELIEBTESTEN SMARTPHONES

Besonders bei der jungen Zielgruppe steigt die Nachfrage nach Geräten der

Marken Huawei und Xiaomi. Dennoch dominieren bislang die Marken Apple und Samsung bei eBay mit über 70 Prozent Marktanteil, wobei sich Apple klar im Massenkonsum durchsetzt, denn die meistgekauften Smartphones auf dem deutschen eBay-Marktplatz sind iPhones. In den letzten zehn Jahren wurden mehr als drei Millionen Stück verkauft. Verbraucher gelten somit als markentreu, was die Nutzung des Smartphones betrifft.

MARKTDYNAMIK DURCH EINFÜHRUNG NEUER MODELLE

Gerade zum Verkaufsstart der neuen Modelle ist ein deutlicher Preisanstieg erkennbar. Der Launch eines neuen iPhones wirkt sich nicht nur auf die Verkäufe von neuen Versionen, sondern auch auf die Nachfrage nach gebrauchten Modellen aus. In den Wochen rund um den Erscheinungstermin werden auf dem eBay-Marktplatz die meisten gebrauchten Smartphones verkauft. Zu diesem Zeitpunkt erzielen sie auch die besten Preise.

Die höchsten Wiederverkaufswerte erzielen die Flaggschiff-Geräte von Apple und Samsung. So liegt der Wert eines gebrauchten iPhone 8 Plus mit 256 GB immer noch bei knapp über 1.000 Euro. Unter den Top 16 Gebrauchtmodellen mit dem höchsten Wiederverkaufswert bei



Verkäufe im Sekundentakt

Alle 13 Sekunden wird bei eBay ein Smartphone gekauft.

Das Smartphone-Ökosystem bei eBay



eBay finden sich außerdem Geräte der Hersteller HTC und Huawei.

DER GEBRAUCHTMARKT BOOMT: HOCHWERTIGE ELEKTRONIK-SCHNÄPPCHEN IM B-WARE CENTER BEI EBAY

Besonders bei jungen Menschen sind gebrauchte Geräte sehr beliebt. Bei den 14- bis 29-Jährigen hat schon fast jeder Fünfte (18 Prozent) ein Smartphone aus zweiter Hand gekauft. Bei den 30- bis 49-Jährigen sind es 15 Prozent, bei den 50- bis 64-Jährigen 13 Prozent und bei Menschen ab 65 Jahren noch 4 Prozent.³

Händlern, die speziell diese Zielgruppen ansprechen wollen, bietet das B-Ware Center bei eBay viele Vorteile. Mit generalüberholter und geprüfter Gebrauchtware, unbenutzten Vorführgeräten und Retouren können Händler den Produktzyklus verlängern und den Umsatz steigern, während Käufer von einer Ersparnis von bis zu 50 Prozent gegenüber dem unverbindlichen Verkaufspreis profitieren und ihrem Wunsch nach Nachhaltigkeit gerecht werden. eBay unterstützt Verkäufer außerdem mit verkaufsstarken Rabattaktionen und Werbemaßnahmen – bei-

spielsweise mit einer großen B-Ware-Aktion zum Jahreswechsel für den gewinnbringenden Wiederverkauf anstehender Feiertags-Rückläufer.

ALLIANZ ASSISTANCE VERSICHERUNGSSCHUTZ BEEINFLUSST KAUFENTSCHEIDUNG POSITIV

Damit Händler den mehr als 17 Millionen aktiven Käuferinnen und Käufern in Deutschland mehr Sicherheit in den Warenkorb legen können, bietet eBay neuerdings die Allianz Assistance Geräteschutzversicherung für Smartphones und Tablets an. Die Laufzeit beträgt zwölf Monate und deckt bei gebrauchten und neuen Artikeln den Schutz gegen Diebstahl und Beschädigung ab. Für viele weitere Kategorien gibt es die Möglichkeit der Garantieverlängerung. Außerdem gelten in allen Kategorien des B-Ware Centers zwölf Monate Gewährleistung und ein Monat Rückgaberecht.

Dieses vertrauensvolle Einkaufserlebnis zahlt sich für den Handel aus: Alle 30 Sekunden wird bei eBay ein gebrauchtes Smartphone verkauft. Über 65.000 gebrauchte iPhones haben im vergangenen Jahr auf dem Online-Marktplatz ihren

Besitzer gewechselt, wobei die Verkaufszahl an besonderen Aktionstagen wie dem Black Friday um einiges höher ist.

Die Chancen für einen lukrativen Verkauf stehen mit der geballten Nachfrage zur Vorweihnachtszeit besonders gut, denn bei Konsumenten hat sich der Online-Einkauf von Weihnachtsgeschenken längst etabliert: 94 Prozent der Deutschen haben angegeben, für ihren Weihnachtseinkauf Online-Kanäle zu nutzen.⁴ Bei eBay werden sie fündig, denn die Smartphone-Angebote nehmen auf dem Online-Marktplatz kontinuierlich zu. Damit ist eBay einer der erfolgreichsten Elektronik-Anbieter auf dem deutschen Markt und begleitet wie kein anderer Marktplatz die gesamte Customer Journey rund um das Thema Smartphone mit einem funktionierenden Ökosystem. ■

¹ Counterpoint Research: The Surprising Growth of Used Smartphones. März 2018.

² Im Juli und August 2017 durchgeführte Onlineumfrage der Nachwuchsforschungsgruppe „Obsoleszenz als Herausforderung für Nachhaltigkeit – Ursachen und Alternativen“.

³ Digitalverbands Bitkom: Gebrauchte Smartphones können Alternative zum Neukauf sein. März 2016.

⁴ Repräsentative diva-e Weihnachtsstudie 2018.