



# MEDIADATEN 2020

**ALLES,  
WAS DIE BRANCHE BRAUCHT.**

## Ihr Fachhandelsmagazin Nr. 1

hitec ist das führende Fachhandelsmagazin für Home- und Consumer Electronics in Deutschland. Als offizielles Organ des Bundesverband Technik (BVT) genießt es in der Branche eine Sonderstellung und ist seit mehr als sechzig Jahren Pflichtlektüre für Ladeninhaber, Geschäftsführer, Ein- und Verkaufsführer sowie Kundenberater in Fachhandelsbetrieben aller Größenordnungen.

In Anbetracht der vielen neuen Herausforderungen, die auf die moderne Handelslandschaft zukommen, versteht sich die in Krefeld ansässige Redaktion nicht nur als Schnittstelle zwischen Industrie und Fachhandel, sondern immer mehr auch als wichtiger Impuls- und Ideengeber. Sonderseiten zu Händlerthe-

men, Messeberichten sowie Service- und Gastbeiträgen ergänzen und erweitern daher regelmäßig die journalistische Branchenberichterstattung.

Neben der Produktion qualitativ hochwertiger Inhalte legt das hitec-Team ein besonderes Augenmerk auf die attraktive und zeitgemäße Darstellung im Heft. Layouts von der Stange sucht man vergeblich, stattdessen setzen die kreativen Köpfe von hitec in jeder Ausgabe auf maßgeschneiderte, individuelle Lösungen: egal, ob es dabei um die Umsetzung von redaktionellen Inhalten oder spezifischen Kundenwünschen geht.

### IHRE ANSPRECHPARTNER

---



**Jan Ritterbach**

Chefredakteur

0 21 51 / 15 25 613

[j.ritterbach@hitec-magazin.de](mailto:j.ritterbach@hitec-magazin.de)



**Maximilian Schmidt**

Redaktion

0 21 51 / 15 25 610

[m.schmidt@hitec-magazin.de](mailto:m.schmidt@hitec-magazin.de)



**Sylvia Felchner**

Anzeigenleitung

0 83 41 / 96 61 782

[s.felchner@verlagsbuero-felchner.de](mailto:s.felchner@verlagsbuero-felchner.de)



**Tanja Fiedler**

Mediaberatung

0 83 41 / 96 61 780

[t.fiedler@verlagsbuero-felchner.de](mailto:t.fiedler@verlagsbuero-felchner.de)

---

## STRUKTUR-ANALYSE EMPFÄNGER

**23 %**

Elektrohandel  
(Hausgeräte,  
Küchen, Licht)

**6%**

Industrie, Verbände,  
Berufs-, Fach- und  
Meisterschulen

**71 %**

Vollsortimenter  
(UE, Hausgeräte,  
TK, IT, Foto,  
Kaufhäuser)



LESER-/EMPFÄNGERSTRUKTUR\*

## VERBREITUNG NACH NIELSEN-GEBIETEN

### NIELSEN 1

Niedersachsen, Hamburg,  
Bremen, Schleswig-Holstein

**15 %**

### NIELSEN 2

Nordrhein-Westfalen

**21 %**

### NIELSEN 3 a

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

**14 %**

### NIELSEN 3 b

Baden-Württemberg

**15 %**

### NIELSEN 4

Bayern

**16 %**

### NIELSEN 5

Berlin

**3 %**

### NIELSEN 6

Mecklenburg-Vorpommern,  
Sachsen-Anhalt, Brandenburg

**9 %**

### NIELSEN 7

Thüringen, Sachsen

**7 %**

**UNSERE RUBRIKEN:** BRANCHE & MARKT, HOME APPLIANCE, CONSUMER ELECTRONICS, IMAGING, BEAUTY & FITNESS, SMART HOME & TK

Ausgabe/Monat	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Die Schwerpunkte	Veranstaltungen
<b>1-2</b> Januar-Februar	22.01.2020	24.01.2020	04.02.2020	<b>Dab+:</b> Es geht weiter - Produkte, Kampagnen und Aktionen <b>CES in Las Vegas:</b> Fokus auf alle Produktgruppen	<b>CES Las Vegas EK LIVE</b> ambiente expert Frühjahrstagung Mobile World Congress
<b>3</b> März	18.02.2020	20.02.2020	03.03.2020	<b>Wäschepflege:</b> Waschen, Trocknen und Bügeln <b>Einbruch- und Diebstahlschutz:</b> hitec-Security-Special Extra: 	<b>ElectronicPartner Jahrestagung</b> Euronics Kongress
<b>4</b> April	25.03.2020	27.03.2020	07.04.2020	<b>Bodenpflege:</b> Kabelgebunden und kabellos inkl. Bodenpflegeroboter <b>Mobile:</b> Neue Smartphones und Tablets	<b>Hannover Messe</b>
<b>5</b> Mai	20.04.2020	22.04.2020	05.05.2020	<b>TV:</b> Fernseher inkl. neuer Zubehörlösungen <b>Heißgetränke:</b> Kaffee- und Tee-Produkte inkl. Wasserfiltration Extra: 	<b>photokina HighEnd</b> BVT/ZVEI Branchendialog Telering-Jahreshauptversammlung ANGA COM
<b>6</b> Juni	18.05.2020	20.05.2020	03.06.2020	<b>Sommer-Barbecue:</b> Grillen und Picknicken <b>Imaging:</b> Photokina-Report und Kamera-Neuheiten Extra: BVT/ZVEI-Branchendialog	<b>ZVEH Jahrestagung</b> Euronics Summer Convention Tendence
<b>7</b> Juli	24.06.2020	26.06.2020	07.07.2020	<b>Kühlen:</b> Kühl- und Gefrierkombis, Eismaschinen <b>Digital Broadcasting:</b> Content-Services für TV <b>Beauty &amp; Fitness:</b> Produktneuheiten Extra: 	<b>IFA Innovations Media Briefing</b>

**UNSERE RUBRIKEN:** BRANCHE & MARKT, HOME APPLIANCE, CONSUMER ELECTRONICS, IMAGING, BEAUTY & FITNESS, SMART HOME & TK

Ausgabe/Monat	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Die Schwerpunkte	Veranstaltungen
<b>8</b> August	22.07.2020	24.07.2020	04.08.2020	<b>Handsticks:</b> Kabellose Neuheiten <b>Vorschau:</b> IFA-News und Konzepte	gamescom
<b>9</b> September	19.08.2020	21.08.2020	01.09.2020	<b>IFA-Special-Edition:</b> Fokus auf alle Produktgruppen	IFA A30 Küchenmeile area30 MOW
<b>10</b> Oktober	23.09.2020	25.09.2020	06.10.2020	<b>Saisongeschäft:</b> Start für den Jahres-Endspurt <b>Nachlese:</b> IFA-Report	Die Fotomesse des Fachhandels
<b>11</b> November	21.10.2020	23.10.2020	03.11.2020	<b>Kochen:</b> Küchen-Großgeräte, Küchenmaschinen <b>BVT Top-10-Technik:</b> die besten Produkte 2020  Extra:  <b>SATKABEL &amp; CO.</b> <small>THE SPECIALIST FOR THE CABLE BRANCH</small>	Deutscher Handelskongress
<b>12</b> Dezember	25.11.2020	27.11.2020	08.12.2020	<b>Gesundheit:</b> Wellness und Wellbeing <b>Extra:</b> Smart Home	

Heftformat: 210 x 297 mm; Farben nach Europaskala  
 Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm je Außenkante. Im Bund keine Beschnittzugabe



<b>1/1 Seite</b>	Satzspiegel	187 x 270 mm	<b>€ 6.500,-</b>
	mit Anschnitt	210 x 297 mm	



<b>2/1 Seite</b>	Satzspiegel über Bund	394 x 270 mm	<b>€ 7.900,-</b>
	mit Anschnitt über Bund	420 x 297 mm	



<b>1/2 Seite hoch</b>	Satzspiegel	91 x 270 mm	<b>€ 3.270,-</b>
	mit Anschnitt	105 x 297 mm	
<b>1/2 Seite quer</b>	Satzspiegel	187 x 132 mm	
	mit Anschnitt	210 x 148 mm	

Heftformat: 210 x 297 mm; Farben nach Europaskala

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm je Außenkante. Im Bund keine Beschnittzugabe



**1/3 Seite hoch**

Satzspiegel 59 x 270 mm

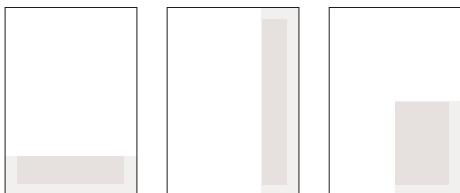
mit Anschnitt 70 x 210 mm

€ 2.200,-

**1/3 Seite quer**

Satzspiegel 187 x 87 mm

mit Anschnitt 210 x 99 mm



**1/4 Seite hoch**

Satzspiegel 43 x 270 mm

mit Anschnitt 55 x 297 mm

**1/4 Seite quer**

Satzspiegel 187 x 62 mm

mit Anschnitt 210 x 74 mm

€ 1.650,-

**1/4 Seite Juniorpage**

Satzspiegel 91 x 132 mm

mit Anschnitt 105 x 148 mm



**1/8 Seite**

zweispaltig 91 x 64 mm

vierspaltig 187 x 64 mm

€ 850,-

## Das liest die Branche: hitec-magazin.de

Hier informiert sich die Branche: Der schnelle Newsticker von hitec informiert aktuell über alle wichtigen Branchen-News. Kurz, kompetent und immer auf den Punkt bietet die Online-Redaktion von hitec Tag für Tag die Top-Themen auf einen Blick. Und rückt die Banner unserer Kunden damit in den Fokus der Branche.

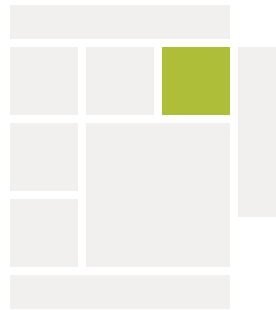
**NEU:** 2020 bieten wir über „Sponsored Post“ erstmals Online-Advertorials an.

**FORDERN SIE UNS:** Ob in Print oder Online: Das hitec-Team ist in beiden Welten zu Hause. Ganz egal, welche Idee Ihnen vorschwebt: Sprechen Sie uns an! Gerne unterbreiten wir Ihnen einen individuellen Vorschlag, der garantiert auf Ihre Ziele zugeschnitten ist und das Beste aus Print- und Online-Welten vereint! Denn ein „Geht nicht“ gibt es bei uns nicht.



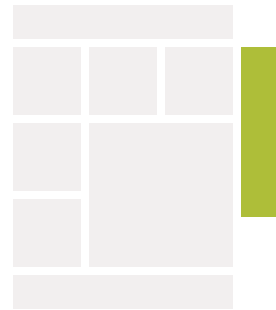
### Hockeystick

Bestehend aus **Topbanner** 860 x 90px und **Skyscraper** 120 x 600px  
Schaltungszeitraum: 1 Monat  
Preis: 890,00 Euro



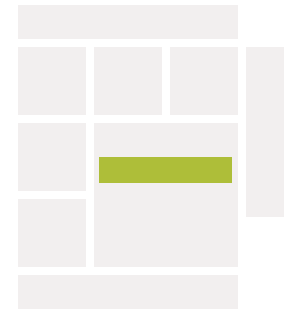
### Sponsored Post

Auf der Startseite ange teasertes Advertorial mit eigener Beitragsseite, Zeichenlänge von bis zu 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, inkl. 2-3 Bildern  
Schaltungszeitraum: 2 Wochen  
Preis: 650,00 Euro



### Skyscraper

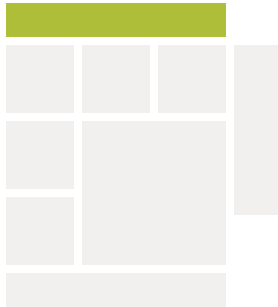
120 x 600px, Mobile 330 x 600px  
Schaltungszeitraum: 1 Monat  
Preis: 590,00 Euro



### Newsticker Ad

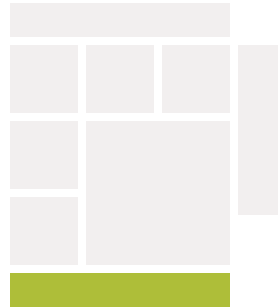
Im Newsticker zwischen den Meldungsteasern  
590 x 120px  
Schaltungszeitraum: 1 Monat  
Preis: 450,00 Euro





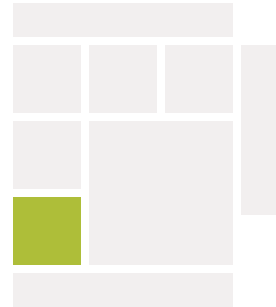
### Superbanner Header

980 x 250px  
Schaltungszeitraum: 1 Monat  
Preis: 790,00 Euro



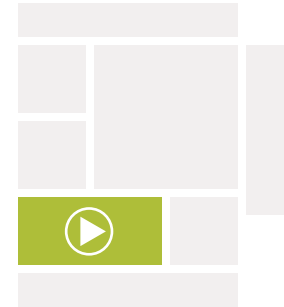
### Superbanner Footer

980 x 250px  
Schaltungszeitraum: 1 Monat  
Preis: 590,00 Euro



### Box-Banner

330 x 330px  
Schaltungszeitraum: 1 Monat  
Preis: 420,00 Euro

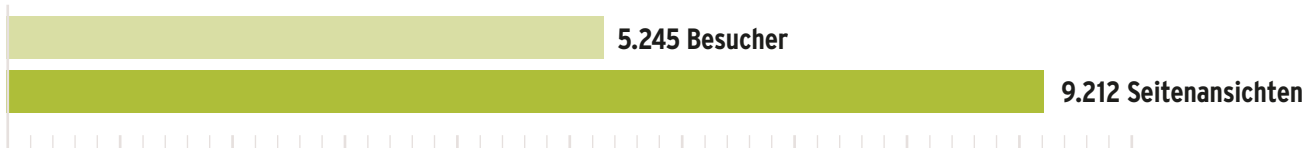


### Video

800 x 410px  
Schaltungszeitraum: 1 Monat  
Preis: 890,00 Euro

Individuelle PopUp-Banner oder Layer können auf Wunsch bis zu einer Breite von 980px realisiert werden.  
Sprechen Sie uns an und wir machen Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.

## Zugriffszahlen 08/2019\*



## Das Plus für Ihre Kommunikation



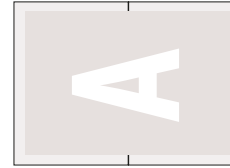
**Titelpaket hitec**  
Inkl. Titelbeschreibung  
und 1/1-Seite Promotion  
**€ 9.900,-**



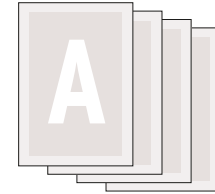
**Klapptitel hitec**  
Inkl. Titelseite, 2. Umschlag-  
seite, 2/1-Seiten Promotion  
**€ 13.300,-**



**1/1-Seite Promotion**  
Fertig angeliefert, ohne  
Gestaltungsaufwand  
**€ 7.700,-**



**Spotlight**  
2/1-Seiten Promotion  
im Hochformat  
**€ 8.800,-**



**Firmen-Special**  
4/1-Seiten, als integrierter  
Heftbestandteil  
**€ 12.200,-**

### Crossmedia-Packages

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Package-Angebot

### Stellenanzeigen

1/1-Seite € 2.400,- / 1/2 Seite € 1.300,- / 1/4-Seite € 720,-  
Stellengesuche: 50% Rabatt; Chiffre-Gebühr: € 20,-

**GRUNDSÄTZLICH:** Gestaltung durch Redaktion bei Anlieferung von druckfähigem Text- und Bildmaterial. Texterstellung durch Redaktion; € 500,- pauschal

### Einhefter (unbeschnitten)

<b>vierseitig</b>	216 x 303	<b>€ 7.300,-</b>
<b>achtseitig</b>	Format auf Anfrage	<b>€ 11.990,-</b>
<b>zwölfseitig</b>	Format auf Anfrage	<b>€ 16.900,-</b>

Nur Gesamtauflage möglich.  
Umfangreichere Einhefter auf Anfrage.

### Beilagen:

bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend € 245,-  
bis 35 g Einzelgewicht, je Tausend € 250,-  
Höhere Gewichte auf Anfrage; Muster  
zwingend erforderlich. Format höchstens  
205 mm Breite x 292 mm Höhe.

### Tip on cards:

Aufgelebte Postkarten oder  
elektronische Datenträger.  
Beilage-/Klebegebühr je Tausend € 175,-  
Postgebühr auf Anfrage.



**Kurzcharakteristik:** Fachhandelsmagazin für Home- und Consumer Electronics. **hitec** richtet sich mit Handelsthemen und Ideenbörse für Beratung und Verkauf an Ladeninhaber, Verkaufsleiter und Top-Verkäufer sowie Einkäufer in Fachhandelsbetrieben aller Größenordnungen. **hitec** ist das offizielle Organ des Bundesverband Technik des Einzelhandels und hat dadurch eine besondere Stellung für die gesamte Branche. Sonderthemen wie Messen, Servicebeiträge und Gastkommentare ergänzen und erweitern die redaktionelle Branchenberichterstattung.

**Organ:** Offizielles Organ des Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)

**Herausgeber:** Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)

**Verlag:** PLATZ14 Agentur für Kommunikation GmbH

**Postanschrift:** Obergplatz 14, 47804 Krefeld

**Geschäftsführender Gesellschafter:** Thomas Schmidt

**Telefon:** 0 21 51. 15 25 6-10

**Internet:** hitec-magazin.de

**E-Mail:** info@hitec-magazin.de

**Objektleitung:** Jan Ritterbach (verantwortlich)  
Tel.: 0 21 51. 15 25 6-13  
E-Mail: j.ritterbach@hitec-magazin.de

**Redaktion:** Jan Ritterbach  
Maximilian Schmidt  
Joachim Dünkelmann

**hitec SAT, KABEL & Co.:** Roland M. Stehle  
Tel.: 09 11. 3 77 79 00, Fax: 09 11. 3 77 79 01  
E-Mail: roland.stehle@t-online.de

**Anzeigen:** Sylvia Felchner (Anzeigenleitung)  
0 83 41. 96 61 782  
E-Mail: s.felchner@verlagsbuero-felchner.de

Tanja Fiedler (Mediaberatung)  
0 83 41. 96 61 780  
E-Mail: t.fiedler@verlagsbuero-felchner.de

Ursula Thiel-Schmidt (Administration)  
Tel.: 0 21 51. 15 25 6-10  
E-Mail: u.thiel-schmidt@hitec-magazin.de

**Jahrgang/Jahr:** 63. Jahrgang 2020

**Erscheinungsweise:** 11 Ausgaben im Jahr

**Preisliste:** Nr. 63, gültig ab 1. Januar 2020

**Zahlungs-  
möglichkeit:** Sparkasse Krefeld  
IBAN: DE53 3205 0000 0096 0046 50  
SWIFT: BIC SPKR DE 33

**Erscheinungs-/  
Redaktionsplan:** siehe Seiten 4/5

**Bezugspreis:** Jahresabo € 69,-, inkl. MwSt. und Versand  
Ausland € 94,-  
Einzelheft € 9,- inkl. MwSt., zzgl. Versand

**Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe

---

**Druckauflage:** 13.120

**Verkaufte Auflage:** 12.140 abonnierte Exemplare,  
12.110 davon Mitgliederstücke

---

**Freistücke:** 880

**Rest- + Archivexempl.:** 100

**Druckverfahren:**

Bogenoffset, Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb; Druck erfolgt nach Europaskala.

**Verarbeitung:** Rückendrahtheftung**Versandanschrift für Anzeigen, Beilagen und Einhefter:**

Strube Druck & Medien GmbH, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Anlieferung bitte frei Haus, bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen. Muster vorab erbeten.

**Druckunterlagen:**

Datensätze in digitaler Form.

Proof oder farbverbindliches Muster unbedingt beifügen.

**Datentransfer:**

druckdaten@hitec-magazin.de

**Gewährleistung:**

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere bei Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Der Druck von 4c-Anzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

**Preise:**

Fehlerbeachtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

**Stundensatz für DTP-Arbeiten:**

Bei erforderlichen Eingriffen werden diese Arbeiten nach Rücksprache mit den Kunden zusätzlich berechnet. Berechnung erfolgt nach Zeitaufwand mit einem Stundensatz von 120,00 Euro/Std.

**Sonstige Leistungen:**

Alle anderen Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe bitte bei der Anzeigenadministration erfragen.

**AGBs für Anzeigen und Fremdbeilagen**

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsunternehmen oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift des Verlages zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Aufdruck einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen. Auf den jeweils gültigen Tarif wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.

5. Bei der Errechnung der Abnahmehemmen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Auftraggeber hat die Gültigkeit eines Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, Herkunfts oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsmittels der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen.

Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probebezüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und nach Genehmigung durch den Verlag geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probebezüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probebezuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probebezug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Die Anlieferung kopierfähiger Offsetfilme bedeutet gleichzeitig Freigabe zum Druck; Korrekturabzug entfällt.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdrückhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Fotos, Litos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Preiserminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlaages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.