MEDIA DATEN 2024

hitec

DAS FACHMAGAZIN FÜR HOME- UND CONSUMER ELECTRONICS

Das Magazin für Entscheider aus Handel und Industrie

UMFASSEND: Als eines der führenden Fachhandelsmagazine für Home- und Consumer Electronics in Deutschland ist hitec die Informationsplattform für die Branche und agiert als Schnittstelle zwischen Fachhandel und Industrie.

VEREINT: hitec ist das offizielle Organ des Bundesverbandes Technik des Einzelhandels e.V. (BVT).

GEZIELT: hitec erreicht rund 11.000 Technik-Händler in Deutschland.

Steffen Kahnt
Chefredakteur
0221 / 27166 10
s.kahnt@hitec-magazin.de

Joachim Dünkelmann
Redaktion
0221 / 27166 14
j.duenkelmann@hitec-magazin.de

Franziska Köster
Redaktion
0221 / 27166 15
f.koester@hitec-magazin.de

Katharina Albiez
Redaktionsassistentin
0221 / 27166 11
k.albiez@hitec-magazin.de

Sylvia Felchner
Anzeigenleitung
08341 / 96617 82
s.felchner@verlagsbuero-felchner.de

Julia Pagelkopf
Mediaberaterin
08341 / 96617 83
j.pagelkopf@verlagsbuero-felchner.de

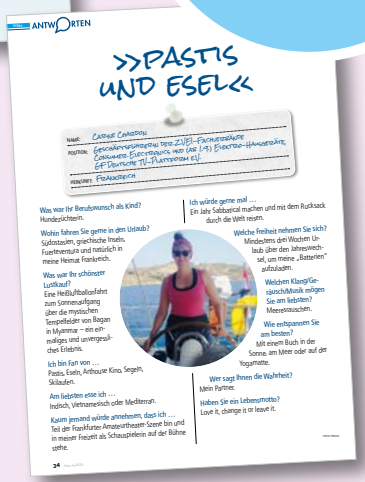
Roland M. Stehle
Autor & SAT-Experte
0911 / 3777900
roland.stehle@t-online.de

Annika Schmitz
Redaktion/Administration
0221 / 27166 13
a.schmitz@hitec-magazin.de

Meinungen, Einblicke, Hintergründe.

Der Mensch hinter dem Manager.

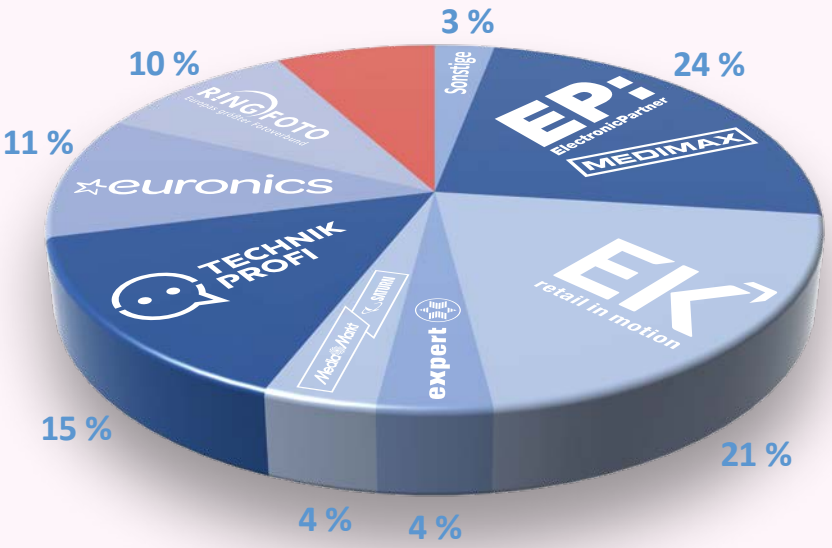
Produkte perfekt inszeniert.



STRUKTUR-ANALYSE EMPFÄNGER 2024

92 % Einzelhandel

8 % Industrie, Dienstleister, Veranstalter, Verbände, Bildungseinrichtungen etc.



VERBREITETE AUFLAGE: **11.107 EXEMPLARE**

VERBREITUNG NACH NIELSEN-GEBIETEN

NIELSEN 1 Niedersachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein	**16 %**
NIELSEN 2 Nordrhein-Westfalen	**24 %**
NIELSEN 3 a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	**14 %**
NIELSEN 3 b Baden-Württemberg	**13 %**
NIELSEN 4 Bayern	**18 %**
NIELSEN 5 Berlin	**3 %**
NIELSEN 6 Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg	**5 %**
NIELSEN 7 Thüringen, Sachsen	**7 %**

REDAKTIONS- UND ERSCHEINUNGSPLAN 2024

Ausgabe/Monat	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Die Schwerpunkte	Veranstaltungen
1-2 Januar-Februar	**11.01.2024**	**19.01.2024**	**06.02.2024**	**TV:** Fernseher inkl. neuer Zubehörlösungen **SAT-Extra 1/24** hi tec SAT.KABEL & CO.	CES EK LIVE KOOP 2024 (Euronics + expert) Ambiente Mobile World Congress
3 März	**07.02.2024**	**16.02.2024**	**05.03.2024**	**Foto:** Kameras, Smartphones und Fotozubehör **Wäschepflege:** Waschmaschinen, Trockner, Bügelgeräte	
4 April	**07.03.2024**	**15.03.2024**	**02.04.2024**	**Sommer-Barbecue:** Grillen und Picknicken	Hannover Messe BVT/ZVEI-Jahrestagung
5 Mai	**11.04.2024**	**19.04.2024**	**14.05.2024**	**Kühlen:** Kühl- und Gefrierkombis, Eismaschinen **SAT-Extra 2/24** hi tec SAT.KABEL & CO.	Anga Com HighEnd ZVEH-Jahrestagung
6 Juni	**08.05.2024**	**17.05.2024**	**04.06.2024**	**Bodenpflege:** kabelgebunden und kabellos inkl. Roboter	

Aus aktuellem Anlass kann es zu Themen- und Terminänderungen kommen. Bitte beachten Sie auch den hitec-Branchenkalender: www.hitec-magazin.de

REDAKTIONS- UND ERSCHEINUNGSPLAN 2024

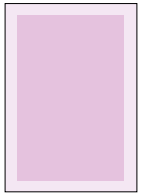
Ausgabe/Monat	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Die Schwerpunkte	Veranstaltungen
7-8 Juli - August	**20.06.2024**	**28.06.2024**	**16.07.2024**	**Kochen:** Küchen-Großgeräte, Küchenmaschinen	
9 September	**08.08.2024**	**16.08.2024**	**03.09.2024**	**IFA**	IFA A30 Küchenmeile area30 MOW
10 Oktober	**05.09.2024**	**13.09.2024**	**01.10.2024**	**Home Entertainment:** Soundsysteme, Heimkino, Kopfhörer, Lautsprecherboxen, Wearables, Radios **IFA-Nachlese:** Fokus auf alle Produktgruppen **SAT-Extra 3/24**	
11 November	**10.10.2024**	**18.10.2024**	**05.11.2024**	**Gesundheit:** Wellness und Wellbeing	
12 Dezember	**07.11.2024**	**15.11.2024**	**03.12.2024**	**Heißgetränke:** Kaffee- und Tee-Produkte inkl. Wasserfiltration	

Aus aktuellem Anlass kann es zu Themen- und Terminänderungen kommen. Bitte beachten Sie auch den hitec-Branchenkalender: www.hitec-magazin.de

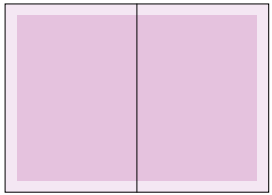
ANZEIGEN-GRUNDPREISE UND -FORMATE

2024

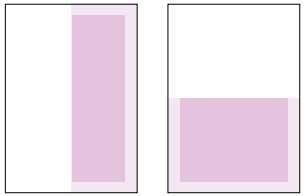
Heftformat: 210 x 297 mm; Farben nach Europaskala
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm rundum.



1/1 Seite	Satzspiegel	187 x 270 mm	**€ 6.900,-**
	mit Anschnitt	210 x 297 mm	



2/1 Seite	Satzspiegel über Bund	394 x 270 mm	**€ 7.900,-**
	mit Anschnitt über Bund	420 x 297 mm	



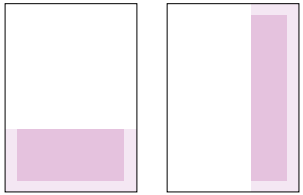
1/2 Seite hoch	Satzspiegel	91 x 270 mm	**€ 3.900,-**
	mit Anschnitt	105 x 297 mm	
1/2 Seite quer	Satzspiegel	187 x 132 mm	
	mit Anschnitt	210 x 148 mm	

AE-/Agentur-Provision auf alle Anzeigenpreise: 15%. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

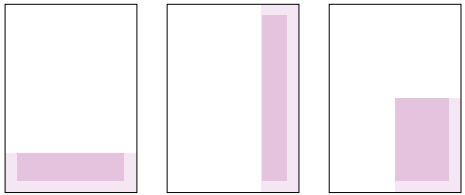
ANZEIGEN-GRUNDPREISE UND -FORMATE

2024

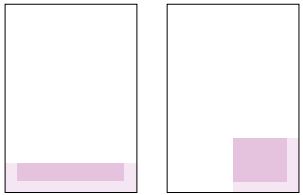
Heftformat: 210 x 297 mm; Farben nach Europaskala
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm rundum.



1/3 Seite hoch	Satzspiegel	59 x 270 mm	**€ 2.900,-**
	mit Anschnitt	70 x 297 mm	
1/3 Seite quer	Satzspiegel	187 x 87 mm	
	mit Anschnitt	210 x 99 mm	



1/4 Seite hoch	Satzspiegel	43 x 270 mm	**€ 2.300,-**
	mit Anschnitt	55 x 297 mm	
1/4 Seite quer	Satzspiegel	187 x 62 mm	
	mit Anschnitt	210 x 74 mm	
1/4 Seite Juniorpage	Satzspiegel	91 x 132 mm	
	mit Anschnitt	105 x 148 mm	



1/8 Seite	zweispaltig	91 x 64 mm	**€ 1.200,-**
	vierspaltig	187 x 64 mm	

AE-/Agentur-Provision auf alle Anzeigenpreise: 15%. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SONDERWERBEFORMEN

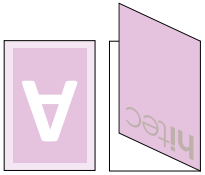
2024

Titelpaket hitec
Inkl. Titelbeschreibung und 1/1-Seite Advertorial oder nur 2/1-Seite Advertorial
€ 10.900,-

Kombi-Titel hitec
Inkl. Titelseite,
2. oder 3. Umschlagseite,
2/1-Seiten Advertorial
€ 13.900,-

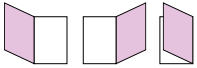
1/1-Seite Advertorial
Fertig angeliefert, ohne Gestaltungsaufwand
€ 8.400,-

1/2-Seite Advertorial
Fertig angeliefert, ohne Gestaltungsaufwand
€ 4.400,-



Wendetitel hitec
inklusive 1/1-Seite Advertorial
€ 9.900,-

Umschlagplatzierungen



1/1-Seite auf der 2., 3. oder 4. Umschlagseite
€ 8.400,-

Crossmedia-Packages
Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Package-Angebot

Stellenanzeigen
1/1-Seite **€ 2.400,-** / 1/2 Seite **€ 1.300,-** / 1/4-Seite **€ 720,-**
Stellengesuche: 50% Rabatt; Chiffregebühr: **€ 20,-**

GRUNDSÄTZLICH: Gestaltung durch Redaktion bei Anlieferung von druckfähigem Text- und Bildmaterial. Texterstellung durch Redaktion: **€** 500,- pauschal

Beilagen:

bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend **€ 550,-**

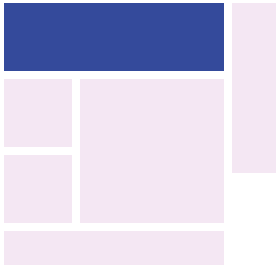
Höhere Gewichte auf Anfrage;
Muster zwingend erforderlich. Format höchstens 205 mm Breite x 292 mm Höhe.

Einhefter und weitere Werbeformen auf Anfrage

Rabattstaffel:

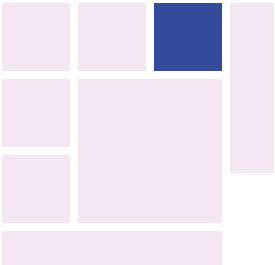
ab 3 Anzeigen 5%
ab 6 Anzeigen 10%
ab 10 Anzeigen 15%

AE-/Agentur-Provision auf alle Anzeigenpreise: 15%. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



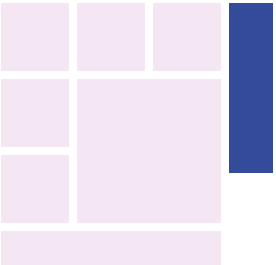
Superbanner Header

960 x 250px
(Mobil-optimiert: 330 x 600px)
Schaltungszeitraum: 1 Monat
€ 990,-



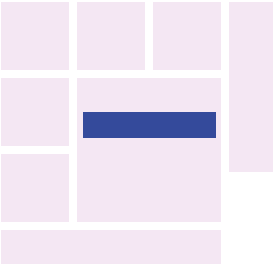
Sponsored Post

Auf der Startseite angeteasertes Advertorial mit eigener Beitragsseite, Zeichenlänge von bis zu 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, inkl. 2-3 Bildern
Schaltungszeitraum: 2 Wochen
€ 990,-

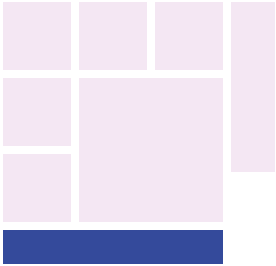


Skyscraper

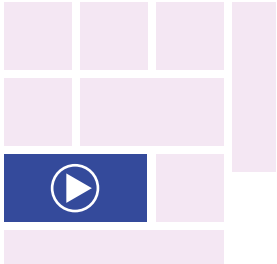
120 x 600px,
(Mobil-optimiert: 330 x 600px)
Schaltungszeitraum: 1 Monat
€ 990,-



Newsticker Ad
Im Newsticker zwischen
den Meldungsteasern
590 x 120px
Schaltungszeitraum: 1 Monat
€ 550,-



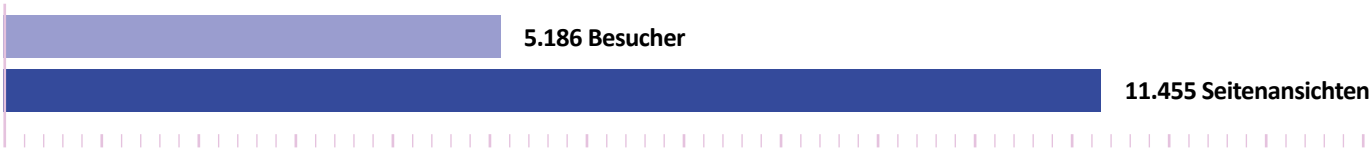
Stickybanner Footer
960 x 120px
(Tablet-optimiert: 728 x 120px)
(Mobil-optimiert: 330 x 600px)
Schaltungszeitraum: 1 Monat
€ 750,-



Video
800 x 410px
Schaltungszeitraum: 1 Monat
€ 890,-

Individuelle PopUp-Banner oder Layer können auf Wunsch bis zu einer Breite von 960px realisiert werden.
Sprechen Sie uns an und wir machen Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.

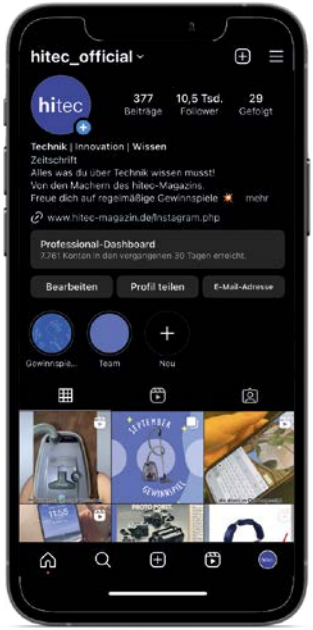
Zugriffszahlen 07/2023*



*Quelle: Matomo

WERBEFORMATE: hitec_official

2024



Feedpost, Story-Share oder Reels: Unsere Werbeformate auf Instagram finden Sie hier:

www.hitec-magazin.de/mediadaten-instagram.php

www.instagram.com/hitec_official

hitec

Kurzcharakteristik:	Fachhandelsmagazin für Home- und Consumer Electronics. hitec richtet sich mit Handelsthemen an Geschäftsinhaber, Verkaufsleiter und Top-Verkäufer sowie Einkäufer in Fachhandelsbetrieben aller Größenordnungen. hitec ist das offizielle Organ des Bundesverband Technik des Einzelhandels und hat dadurch eine besondere Stellung für die gesamte Branche.
Empfänger:	Inhaber/Geschäftsführer und sonstige Manager, Einkäufer, Verkaufsleiter und Verkäufer in den Handelsbetrieben aller Vertriebsgrößen bzw. in allen Filialen (z.B. Media Markt, Saturn, EK, Euronics, expert, ElectronicPartner, telering, Ringfoto), alle Entscheider der Kooperationszentralen, der Konzerne und Fachabteilungen der Warenhäuser, des Online-Handels sowie des Fach-Großhandels.
Organ:	Offizielles Organ des Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)
Verlag:	Handels-Servicegesellschaft mbH (HSG)
Postanschrift:	An Lyskirchen 14, 50676 Köln
Geschäftsführung:	Steffen Kahnt
Telefon:	0221 / 27166 0
Internet:	hitec-magazin.de
E-Mail:	info@hitec-magazin.de
Redaktion:	Joachim Dünkelmann Steffen Kahnt (V.i.S.d.P.) Franziska Köster
Redaktionsassistenz:	Katharina Albiez, Annika Schmitz

hitec SAT, KABEL & Co.:	Roland M. Stehle Tel.: 0911 / 3777900 E-Mail: roland.stehle@t-online.de
Anzeigen:	Sylvia Felchner (Anzeigenleitung) 08341 / 96617 82 E-Mail: s.felchner@verlagsbuero-felchner.de Julia Pagelkopf (Mediaberaterin) 08341 / 96617 83 j.pagelkopf@verlagsbuero-felchner.de Annika Schmitz (Administration) 0221 / 27166 13 a.schmitz@hitec-magazin.de
Jahrgang/Jahr:	67. Jahrgang 2024
Erscheinungsweise:	10 Ausgaben im Jahr
Preisliste:	Nr. 67, gültig ab 1. Januar 2024
Zahlungs-möglichkeit:	Kreissparkasse Köln IBAN: DE20 3705 0299 0000 2823 23 SWIFT: COKS DE 33
Erscheinungs-/ Redaktionsplan:	siehe Seiten 6/7
Bezugspreis:	Jahresabo € 69,– inkl. MwSt. und Versand Ausland € 94,– zzgl. Versand Einzelheft € 9,– inkl. MwSt., zzgl. Versand
Auflagen-Analyse:	Exemplare pro Ausgabe
Druckauflage:	11.200
Verbreitete Auflage:	11.107

Druckverfahren:
Bogenoffset, Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb; Druck erfolgt nach Europaskala.

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Versandanschrift für Anzeigen, Beilagen und Einhefter:
Strube Druck & Medien GmbH, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg
Anlieferung bitte frei Haus, bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen. Muster vorab erbeten.

Druckunterlagen:
Datensätze in digitaler Form.
Proof oder farbverbindliches Muster unbedingt beifügen.

Datentransfer:
info@hitec-magazin.de

Gewährleistung:
Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere bei Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Der Druck von 4c-Anzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

Preise:
Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Stundensatz für DTP-Arbeiten:
Bei erforderlichen Eingriffen werden diese Arbeiten nach Rücksprache mit den Kunden zusätzlich berechnet. Berechnung erfolgt nach Zeitaufwand mit einem Stundensatz von 120,00 Euro/Std.

Sonstige Leistungen:
Alle anderen Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe bitte bei der Anzeigenadministration erfragen.

AGBs für Anzeigen und Fremdbeilagen

1. „Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Auftrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Werbeformate eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift oder in Online-Auftritten des Verlages zum Zwecke der Verbreitung.

2. Werbeaufträge sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbeaufträge eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen des ersten Werbeauftrags abzuwickeln, sofern der erste Werbeauftrag innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Die Werbepreise ergeben sich aus den bei Vertragsabschluss gültigen Preislisten des Verlages. Ändert sich der Tarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen. Auf den jeweils gültigen Tarif wird im Impressum der Publikationen hingewiesen.

4. Wird ein Werbeauftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Publikation infolge höherer Gewalt (z.B. Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen für Printpublikationen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Werbeaufträgen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Publikationen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Auftraggeber hat die Gültigkeit eines Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht. Rubrizierte Werbeaufträge werden in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Publikation erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Werbeauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung der Werbeinhalte und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Werbeinhalte fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Qualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen und zur Verfügung gestellten Werbeinhalte gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck bzw. Veröffentlichung der Werbeaufträge Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbeauftrages beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für den betreffenden Werbeauftrag oder die Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des Entgelts des betreffenden Werbeauftrages beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und nach Gegenbestätigung durch den Verlag geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Werbeaufträge übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung des Werbeauftrages übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus den Preislisten ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Werbeauftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Werbeaufträge Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Werbeauftrages, das Erscheinen weiterer Werbeaufträge ohne Rücksicht auf ein vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Beleg. Je nach Art und Umfang des Werbeauftrages werden Ausschnitte des Werbeauftrages, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbeauftrages.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Fotos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung bzw. einer nicht erlangten Reichweite bei Onlineauftritten kann bei einem Abschluss über mehrere Werbeaufträge ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Werbeauftrag beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage bzw. Reichweite oder - wenn eine Auflage bzw. Reichweite nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage bzw. Reichweite des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage bzw. der Reichweite unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.