

# Mit eBay und Social Commerce den Gaming-Markt erobern

*Mit der rasanten und innovativen Entwicklung der Gaming-Branche gewinnt auch der IT-Markt mit Gaming-Produkten an Bedeutung. Auch Spielzubehör wie beispielsweise Tastaturen verzeichneten im vergangenen Jahr ein zweistelliges Wachstum (GfK). Mit den Innovationen und den gestiegenen Technik-Anforderungen muss auch die Hardware mithalten können. Online-Marktplätze sind für Markenhersteller und Händler ein guter Anlaufpunkt, um die Kundenerwartungen langfristig zu erfüllen und die Gaming-Fans mit den eigenen Hardwarelösungen optimal zu erreichen.*

Neben Virtual Reality und Online-Spielen wächst auch der Bereich PC Gaming unaufhaltsam. Der Marktanalyse Jon Peddie Researchs (JPR) zufolge, hat der Markt für Gaming Hardware im vergangenen Jahr weltweit erstmals die Umsatzmarke von 30 Milliarden US-Dollar geknackt. Spiele überzeugen mittlerweile durch eine immer bessere Qualität in Sachen Grafik, Sound und Story. Um den gewachsenen Ansprüchen der Gamer zu entsprechen, warten Markenhersteller mit leistungsfähigerer Hardware auf. Besonders Monitore werden immer größer, haben eine bessere Auflösung und verfügen über besondere Extras. Aber auch die Grafikkarten müssen speziell angepasst sein, um den Gamern ein abgerundetes Spielerlebnis zu ermöglichen.

## AN MARKTPLÄTZEN FÜHRT KEIN WEG VORBEI

Nachdem die entsprechende Hardware entwickelt und produziert wurde, folgt im

zweiten Schritt der Verkauf. Dieser funktioniert für Markenhersteller und Händler am besten dort, wo sich die Gaming-Begeisterten aufhalten. Der Online-Marktplatz eBay bietet mit der Gaming-Welt nicht nur ein eigenes für Gaming entwickeltes Schaufenster ([www.ebay.de/rpp/videospiele-konsolen](http://www.ebay.de/rpp/videospiele-konsolen)), sondern auch den Zugang zu 167 Millionen potenziellen Käufern weltweit. Allein in Deutschland wird über [ebay.de](http://ebay.de) alle 14 Sekunden ein Videospiel verkauft. In 87 Prozent der digitalen Familien wird neben dem Computer auch mit dem Fernsehen ins Internet gegangen. 55 Prozent nutzen zudem Spielekonsolen (AGOF internet facts 2016-01). Die großen Player der Branche wie ASUS, Acer oder Dell haben ihren Weg ins Online-Geschäft bereits eingeschlagen und sich neben der eigenen Onlinepräsenz die Vorteile des Marktplatzes zunutze gemacht.

## MIT SOCIAL MEDIA-KAMPAGNEN DIE RICHTIGE ZIELGRUPPE ERREICHEN

Der Hersteller von Computer-Hardware ASUS zeigt, wie das Potenzial des eBay-Marktplatzes und Synergieeffekte erfolgreich ausgeschöpft werden können. Neben der eigenen Markenwelt und der Einbindung in die Gaming-Welt bei eBay kooperiert er, wie uns Thomas Pannenbecker, Country Head Open Platform von ASUS berichtet, auch im Bereich Social Media mit eBay: „Wir arbeiten schon lange und erfolgreich mit eBay zusammen und nutzen die gesamte Bandbreite, die der Marktplatz uns bietet. Ob die eigene Markenwelt, Deals und Angebote im eBay Wow!-Programm oder andere Marketing-Aktionen, wir wollen unser Sortiment gezielt verkaufen und lenken. Aktuell planen wir beispielsweise parallel zum Launch eines neuen Blockbuster-Spiels eine Gaming Kampagne per Vi-



Thomas Pannenbecker, Country Head Open Platform von ASUS

deo. In unserem eigenen Studio nehmen wir das Video auf und präsentieren anhand des noch nicht veröffentlichten Spiels unsere neueste Hardware, die den Ansprüchen der Gaming-Experten entspricht. Die Hardware ist parallel zur Kampagne in Form von spannenden Deals direkt bei eBay erhältlich. Über die Social Media Kanäle und eBay erreichen wir so genau die richtige Zielgruppe und bieten ihnen gleichzeitig einen für sie bereits bekannten Kanal, wo sie die Ware dann kaufen können. Für uns ist das eine sinnvolle Verknüpfung der unterschiedlichen Kanäle, mit der wir unsere Multichannel-Strategie weiter ausbauen und vertiefen können. Wir freuen uns auf das spannende Projekt und die weitere Zusammenarbeit mit eBay.“

Mit eBay gelingt es Markenherstellern unter anderem durch unterschiedliche Marketing-Aktionen, die individuell und flexibel auf das Produktportfolio und die Marke abgestimmt werden können, gezielt Angebote zu verkaufen und an den richtigen Stellen zu promoten, um die Gamer-Welt langfristig an sich zu binden. ■

Die ebay Gaming-Welt

